Екатеринбургский институт физической культуры (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Уральский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____М.И. Салимов
«25» апреля 2019 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) **«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»**

**Направление подготовки** 49.03.01 Физическая культура

**Квалификация (степень) выпускника** бакалавр

**Форма обучения** очная, заочная

Екатеринбург 2019г.

# Лист согласования

Рабочая программа дисциплины (модуля) *«Предпринимательство в сфере физической культуры»* составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ГСЭД протокол № 7 от «06» марта 2019 г.
Утверждена на методическом совете Екатеринбургского института физической культуры (филиал) ФГБОУ ВО «УралГУФК» протокол № 8 от «25» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой ГСЭД  Г.А. Шишенко

Проверил:
Начальник учебного отдела  Л.А. Осадчая

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к **дисциплинам (модулям) по выбору 10 (ДВ.10)** / части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)». В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе при очной и заочной формах получения образования. Вид промежуточной аттестации: экзамен

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: Экономика, Правовые основы профессиональной деятельности, Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС ВО 3++, ПООП, профессиональным стандартам, РУП по направлению подготовки):

| код компетенции | Наименование компетенции | Степень реализации компетенции (полностью или частично) | Индикаторы достижения компетенции | Профессиональный стандарт, код трудовой функции, содержание трудовой функции (при наличии). / область, сфера, типы задач, задачи, объекты профессиональной деятельности выпускников |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **УК-2** | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений | **Знать:**<br>***пороговый***<br>- Основные понятия (терминологию) экономики ФК<br>- Экономические основы развития, финансирования и материально-технического обеспечения ФК и С.<br>***высокий***<br>- Основные методы изучения научных дисциплин «Экономики физической культуры и спорта»<br>***повышенный***<br>-Особенности хозяйствования, индивидуальной и предпринимательской деятельности.<br>**Уметь:**<br>***пороговый***<br>Ориентироваться и самостоятельно изучать экономическую литературу.<br>Ориентироваться и самостоятельно изучать экономическую литературу.<br>***высокий***<br>- Вести расчет показателей экономической эффективности и надежности хозяйственной деятельности спортивных объектов.<br>- Уметь рассчитывать заработную плату работников бюджетной сферы.<br>- Вести расчет показателей экономической эффективности и надежности хозяйственной деятельности спортивных объектов.<br>- Уметь рассчитывать заработную плату работников бюджетной сферы.<br>- Составлять финансовую отчетность физкультурно-спортивного мероприятия.<br>- Рассчитывать объем и достаточность ресурсов для обеспечения выполнения планов | **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**<br>**Профессиональный стандарт "Тренер"**<br>Приказ Минтруда России от 28.03.2019 N 191н<br>"Об утверждении профессионального стандарта "Тренер"<br>(Зарегистрировано в Минюсте России 25.04.2019 N 54519)<br><br>**Код 05.003**<br><br>D/02.6<br>Планирование, учет и анализ результатов спортивной подготовки занимающихся на этапе совершенствования спортивного мастерства, этапе высшего спортивного мастерства |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | ***повышенный***<br>- Применять на практике изученные разделы теории.<br>- Анализировать данные финансовой и статистической отчетности<br>**Иметь опыт**:<br>***пороговый***<br>- применения базовых знаний по курсу дисциплины, необходимых для понимания экономических ситуаций в сфере физической культуры и спорта.<br>***высокий***<br>- применения базовых знаний по курсу дисциплины, необходимых для понимания и анализирования экономических ситуаций в сфере физической культуры и спорта<br>***повышенный***<br>- применения базовых знаний по курсу дисциплины, необходимых для понимания и анализирования экономических ситуаций в сфере физической культуры и спорта | |

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы | Трудоемкость | Семестры | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **5** | **6** | **7** | **8** |
| Зачетные единицы | з.е. | 3 | | | |
| Общая трудоемкость (итого академических часов по плану) | час | 108 | | | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | зачет/экзамен | экзамен | | | |
| **Контактная работа** (контакт. часы), в том числе: | час | 36,25 | | | |
| Лекции (Лек) | час | 24 | | | |
| Практические занятия (Пр) | час | 12 | | | |
| Семинары | час | | | | |
| Лабораторные работы (Лаб) | час | | | | |
| Контактные часы на аттестацию (Кат) | час | 0,25 | | | |
| **Самостоятельная работа**, в том числе | час | 45,1 | | | |
| Курсовая работа (КР) | час | | | | |
| **Часы на контроль** (подготовка к экзамену) | час | 26,65 | | | |
| Часов в интерактивной форме (Интер. часы) | час | 4 | | | |

**Заочная форма обучения**

| Вид учебной работы | Трудоемкость | Семестры | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **3** | **4** | **5** | **6** |
| Зачетные единицы | з.е. | | | 3 | |
| Общая трудоемкость (итого академических часов по плану) | час | | | 108 | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | зачет/экзамен | | | экзамен | |
| **Контактная работа** (Контакт.часы), в том числе | час | | | 16,4 | |
| Лекции (Лек) | час | | | 8 | |
| Практические занятия (Пр) | час | | | 8 | |
| Семинары | час | | | | |
| Лабораторные работы (Лаб) | час | | | | |
| Контактные часы на аттестацию (КАт) | час | | | 0,4 | |
| **Самостоятельная работа**, в том числе: | час | | | 82,6 | |
| Курсовая работа (КР) | час | | | | |
| **Часы на контроль** (подготовка к экзамену) | час | | | 9 | |
| Часов в интерактивной форме (Интер. часы) | час | | | 4 | |

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

**Очная форма обучения**

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание и формы занятий | Контактная работа (часы) | Самостоятельная работа (часы) |
|---|---|---|---|---|
| | | | 36,25 | 45,1 |
| Модуль №1 **Основы предпринимательства в сфере ФКиС** | | | | |
| 1.1. | **Тема Основы предпринимательской деятельности** | **Лекции**<br>Понятие и функции предпринимательства. Преимущества и выгоды ведения предпринимательской деятельности, истории успеха. Приоритеты и особенности мышления предпринимателя. Особенности организации и ведения предпринимательской деятельности. Выбор направления деятельности, стратегии и разработка плана профессионального развития предпринимателя.<br><br>**Практические/семинарские / лабораторные занятия**<br><br>**Самостоятельная работа студентов (*конспект*)**<br>Спортивная организация и ее основные признаки. Управленческая структура организации. Миссия организации. Примеры миссии в спортивных организациях. Краткосрочные цели спортивной организации.<br>Конспект « Характеристика спортивной организации» | 2 | 4 |
| 1.2. | **Тема Функции и процессы в малом бизнесе** | **Лекции**<br>Техники, подходы и принципы решения оперативных задач. Команда и делегирование: как распределить и организовать исполнение задач. Интеграция работ: коммуникация, контроль и координация. Системный взгляд на бизнес, экономическая модель предприятия. Основы презентации идей, переговоров и создания отношений с партнерами.<br><br>**Практические/семинарские занятия**<br>Классификация малого бизнеса<br>Проверочная работа «Характеристика рыночных отношений в сфере ФК и С». | 2<br><br>2 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | **Самостоятельная работа студентов (*доклад*)**<br>Управленческие полномочия. Централизация и децентрализация управленческих полномочий. Делегирование полномочий. Значение делегирования. Общая и функциональная ответственность работников. Традиции и ценности внутри организации.<br>Подготовить доклад по теме «Формы спортивного предпринимательства» | | 4 |
| 1.3. | **Тема Организационно-правовые формы спортивных организаций** | **Лекции**<br>Коммерческие физкультурно-спортивные предприятия. Их характеристика. Некоммерческие физкультурно-спортивные организации. Особенности предпринимательской деятельности в государственных и коммерческих организациях, общественных объединениях физкультурно-спортивной направленности. Формы предпринимательской деятельности. Коммерческие физкультурно-спортивные предприятия. Некоммерческие физкультурно-спортивные организации.<br><br>**Практические/семинарские занятия**<br>Семинар по теме «Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих спортивных организаций».<br><br>**Самостоятельная работа студентов (*доклад, конспект*)**<br>Спортивный клуб – первичное организационное звено отраслевого менеджмента. Государственные спортивные учреждения. Общественные физкультурно-спортивные объединения.<br>Подготовить доклад по теме « Организационно-правовые формы спортивных организаций»<br>Конспект «Классификации спортивных организаций» | 4<br><br>2 | 6 |
| 1.4. | **Тема Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности** | **Лекции**<br>Выбор организационно-правовой формы, процедура регистрации, состав и формы учредительных документов, оформлении специальных режимов налогообложения, заполнение кредитной заявки. Ликвидация предприятия, ответственность должностных лиц организаций и предпринимателей.<br><br>**Практические/семинарские занятия**<br>Составление учредительных документов спортивной организации<br><br>**Самостоятельная работа студентов (*составление документации)*** | 2<br><br>2 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Технология создания ФК СО. Выбор организационно-правовой формы. Институционализация организации. Лицензирование организации. Учредительные документы спортивной организации. Документация спортивной организации.<br>Составление положения о соревнованиях, делового письма | | |
| 1.5. | **Тема**<br>**Экономический анализ деятельности физкультурно-спортивных организаций** | **Лекции**<br>Бюджет физкультурно-спортивной организации. Доходы и расходы коммерческих физкультурно-спортивных организаций. Доходы и расходы бюджетных организаций. Анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации. Характеристика бюджета как понятия. Модели анализа эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации.<br><br>**Практические/семинарские занятия**<br><br>**Самостоятельная работа студентов (*конспект)***<br>Сметы на проведение физкультурно-спортивных мероприятий. Размеры стоимости призов, расходов на проведение лагерей, спортивного мероприятия. Предназначение сметы. Структура расходов сметы на спортивное мероприятие. Структура доходов сметы.<br>Составить смету расходов на спортивное мероприятие. | 2 | 4 |
| Модуль №2 **Ведение предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.** | | | | |
| 2.1. | **Тема**<br>**Исследование рынка и основы организации продаж** | **Лекции**<br>Понятие рынка, его исследование, сегменты рынка. Параметры и принципы сегментации рынка спортивных услуг. Изучение спроса на физкультурно-спортивные услуги. Сбыт произведенной продукции. Методы продвижения товара на рынок, понятие рекламы, ее виды, ценообразование: бонусы и скидки.<br><br>**Практические/семинарские занятия**<br>Проверочная работа по теме «Сегментация рынка спортивных услуг»<br><br>**Самостоятельная работа студентов *(конспект, доклад)***<br>Предложение и спрос на рынке услуг отрасли «физическая культура и спорт». Особенности продажи услуг физической культуры. Спортивный маркетинг и его виды.<br>Составить конспект «Виды спортивного маркетинга».<br>Подготовить доклад «Участники рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта» | 2<br><br>2 | 6 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2.2. | **Тема**<br>**Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги** | **Лекции**<br>Стратегия и тактика ценообразования на физкультурно-спортивные услуги. Прибыль от реализации услуг. Методы ценообразования, расчет стоимости занятия. Особенности ценообразования на физкультурно-спортивные услуги. Цены членских карточек, скидки и надбавки. Ценовая дискриминация. Расчет цены занятия каким-либо видом спорта. Стоимость инвентаря, аренды. Цена, функции цены. Понятие прибыли и рентабельности. Основные методы ценообразования на физкультурно-спортивные услуги. Этапы определения цены. Страхование цены. Приспособление цен.<br><br>**Практические/семинарские занятия**<br>Проверочная работа по теме « Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги»<br><br>**Самостоятельная работа студентов *(реферат)***<br>Основные методы ценообразования на физкультурно-спортивные услуги. Этапы определения цены. Страхование цены. Приспособление цен.<br>Реферат «Особенности ценообразования на физкультурно-спортивные услуги» | 2<br><br>2 | 4 |
| 2.3. | **Тема**<br>**Издержки физкультурно-спортивных организаций.** | **Лекции**<br>Общая характеристика издержек. Расчет стоимости используемых факторов производства. **Труд.** Спрос и предложение на рынке труда. Характеристика кадров отрасли. Рынок труда и безработица. Основы нормирования труда работников. Материальное стимулирование труда. Моральное стимулирование труда. Государственные награды. **Капитал.** Общая характеристика основных фондов, материальные и нематериальные фонды. Табельное имущество организации, обеспечение спортивной формой. Оборотные фонды физкультурно-спортивных сооружений. Учетная карточка физкультурно-спортивных сооружений. Основные показатели эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений. Особенности основных фондов отрасли ФК и С. Амортизация. Особенности оборотных фондов отрасли ФК и С. Величина их стоимости.<br><br>**Практические/семинарские занятия**<br><br>**Самостоятельная работа студентов *(доклад)***<br>Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Экономическая и нормальная прибыль. Принцип максимизации прибыли. | 4 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Подготовить доклад «Рентабельность производства физкультурно-спортивных услуг» | | |
| 2.4. | **Тема Документация спортивных организаций.** | **Лекции**<br>Перечень документов. Их характеристика и особенности заполнения. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: маркетинга, операционной, организационной и финансовой. Оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта.<br><br>**Практические/семинарские занятия**<br>Составление бизнес-плана спортивной организации<br><br>**Самостоятельная работа студентов *(конспект)***<br>Документация спортивной школы. Штатное расписание. Нормативно-правовые документы. Бухгалтерские документы. Учредительные документы.<br>Составить годовой план работы спортивной организации. | 2<br><br>2 | 4 |
| 2.5. | **Тема Развитие предпринимательства в сфере ФКиС** | **Лекции**<br>Региональная и муниципальная государственная поддержка предпринимательской деятельности. Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Понятие бизнес-инкубатора, механизм функционирования.<br><br>**Практические/семинарские занятия**<br><br>**Самостоятельная работа студентов *(доклад)***<br>Сущность внешнеэкономических связей. Особенности отдельных видов предпринимательской деятельности. Особенности внешней торговли социально-культурных услуг, торговли спортивными товарами.<br>Доклад по теме «Международный опыт внутрифирменного предпринимательства» | 2 | 5,1 |

**Заочная форма обучения**

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание и формы занятий | Контактная работа (часы) | Самостоятельная работа (часы) |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 36,25 | 45,1 |
| Модуль №1 **Основы предпринимательства в сфере ФКиС** | | | | |
| 1.1. | **Тема**<br>**Основы предпринимательской деятельности** | **Лекции**<br>Понятие и функции предпринимательства. Преимущества и выгоды ведения предпринимательской деятельности, истории успеха. Приоритеты и особенности мышления предпринимателя. Особенности организации и ведения предпринимательской деятельности. Выбор направления деятельности, стратегии и разработка плана профессионального развития предпринимателя.<br><br>**Практические/семинарские / лабораторные занятия**<br><br>**Самостоятельная работа студентов (*конспект*)**<br>Спортивная организация и ее основные признаки. Управленческая структура организации. Миссия организации. Примеры миссии в спортивных организациях. Краткосрочные цели спортивной организации.<br>Конспект « Характеристика спортивной организации» | 2 | 8 |
| 1.2. | **Тема**<br>**Функции и процессы в малом бизнесе** | **Лекции**<br><br>**Практические/семинарские занятия**<br>Классификация малого бизнеса<br>Проверочная работа «Характеристика рыночных отношений в сфере ФК и С».<br><br>**Самостоятельная работа студентов (*доклад*)**<br>Техники, подходы и принципы решения оперативных задач. Команда и делегирование: как распределить и организовать исполнение задач. Интеграция работ: коммуникация, контроль и координация. Системный взгляд на бизнес, экономическая модель предприятия. Основы презентации идей, переговоров и создания отношений с партнерами.<br>Управленческие полномочия. Централизация и децентрализация управленческих полномочий. Делегирование полномочий. Значение делегирования. Общая и функциональная ответственность работников. Традиции и ценности внутри организации.<br>Подготовить доклад по теме «Формы спортивного предпринимательства» | 2 | 8 |
| 1.3. | **Тема**<br>**Организационно-правовые формы** | **Лекции**<br>Коммерческие физкультурно-спортивные предприятия. Их характеристика. Некоммерческие физкультурно-спортивные организации. Особенности предпринимать- | 2 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **спортивных организаций** | ской деятельности в государственных и коммерческих организациях, общественных объединениях физкультурно-спортивной направленности. Формы предпринимательской деятельности. Коммерческие физкультурно-спортивные предприятия. Некоммерческие физкультурно-спортивные организации.<br><br>**Практические/семинарские занятия**<br><br>**Самостоятельная работа студентов (*доклад, конспект*)**<br>Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих спортивных организаций.<br>Спортивный клуб – первичное организационное звено отраслевого менеджмента. Государственные спортивные учреждения. Общественные физкультурно-спортивные объединения.<br>Подготовить доклад по теме « Организационно-правовые формы спортивных организаций»<br>Конспект «Классификации спортивных организаций» | | 8 |
| 1.4. | **Тема Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности** | **Лекции**<br><br>**Практические/семинарские занятия**<br><br>**Самостоятельная работа студентов (*составление документации)***<br>Выбор организационно-правовой формы, процедура регистрации, состав и формы учредительных документов, оформлении специальных режимов налогообложения, заполнение кредитной заявки. Ликвидация предприятия, ответственность должностных лиц организаций и предпринимателей.<br>Технология создания ФК СО. Выбор организационно-правовой формы. Институционализация организации. Лицензирование организации. Учредительные документы спортивной организации. Документация спортивной организации.<br>Составление положения о соревнованиях, делового письма. | | 8 |
| 1.5. | **Тема Экономический анализ деятельности физкультурно-спортивных организаций** | **Лекции**<br>Бюджет физкультурно-спортивной организации. Доходы и расходы коммерческих физкультурно-спортивных организаций. Доходы и расходы бюджетных организаций. Анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации. Характеристика бюджета как понятия. Модели анализа эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации. | 2 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | **Практические/семинарские занятия**<br><br>**Самостоятельная работа студентов (*конспект)***<br>Сметы на проведение физкультурно-спортивных мероприятий. Размеры стоимости призов, расходов на проведение лагерей, спортивного мероприятия. Предназначение сметы. Структура расходов сметы на спортивное мероприятие. Структура доходов сметы.<br>Составить смету расходов на спортивное мероприятие. | | 8 |
| Модуль №2 | | **Ведение предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.** | | |
| 2.1. | **Тема Исследование рынка и основы организации продаж** | **Лекции**<br><br>**Практические/семинарские занятия**<br><br>**Самостоятельная работа студентов *(конспект, доклад)***<br>Понятие рынка, его исследование, сегменты рынка. Параметры и принципы сегментации рынка спортивных услуг. Изучение спроса на физкультурно-спортивные услуги. Сбыт произведенной продукции. Методы продвижения товара на рынок, понятие рекламы, ее виды, ценообразование: бонусы и скидки.<br>Предложение и спрос на рынке услуг отрасли «физическая культура и спорт». Особенности продажи услуг физической культуры. Спортивный маркетинг и его виды.<br>Составить конспект «Виды спортивного маркетинга».<br>Подготовить доклад «Участники рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта» | | 10 |
| 2.2. | **Тема Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги** | **Лекции**<br><br>**Практические/семинарские занятия**<br>Проверочная работа по теме « Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги»<br><br>**Самостоятельная работа студентов *(реферат)***<br>Стратегия и тактика ценообразования на физкультурно-спортивные услуги. Прибыль от реализации услуг. Методы ценообразования, расчет стоимости занятия. Особенности ценообразования на физкультурно-спортивные услуги. Цены членских карточек, скидки и надбавки. Ценовая дискриминация. Расчет цены занятия каким-либо видом спорта. Стоимость инвентаря, аренды. Цена, функции цены. Понятие прибыли | 2 | 8 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | и рентабельности. Основные методы ценообразования на физкультурно-спортивные услуги. Этапы определения цены. Страхование цены. Приспособление цен.<br>Основные методы ценообразования на физкультурно-спортивные услуги. Этапы определения цены. Страхование цены. Приспособление цен.<br>Реферат «Особенности ценообразования на физкультурно-спортивные услуги» | | |
| 2.3. | **Тема**<br>**Издержки физкультурно-спортивных организаций.** | **Лекции**<br>Общая характеристика издержек. Расчет стоимости используемых факторов производства. **Труд.** Спрос и предложение на рынке труда. Характеристика кадров отрасли. Рынок труда и безработица. Основы нормирования труда работников. Материальное стимулирование труда. Моральное стимулирование труда. Государственные награды. **Капитал.** Общая характеристика основных фондов, материальные и нематериальные фонды. Табельное имущество организации, обеспечение спортивной формой. Оборотные фонды физкультурно-спортивных сооружений. Амортизация. Особенности оборотных фондов отрасли ФК и С. Величина их стоимости.<br><br>**Практические/семинарские занятия**<br><br>**Самостоятельная работа студентов *(доклад)***<br>Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Экономическая и нормальная прибыль. Принцип максимизации прибыли.<br>Подготовить доклад «Рентабельность производства физкультурно-спортивных услуг»<br>Оборотные фонды физкультурно-спортивных сооружений. Учетная карточка физкультурно-спортивных сооружений. Основные показатели эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений. Особенности основных фондов отрасли ФК и С. Амортизация. Особенности оборотных фондов отрасли ФК и С. Величина их стоимости. | 2 | 8 |
| 2.4. | **Тема**<br>**Документация спортивных организаций.** | **Лекции**<br><br>**Практические/семинарские занятия**<br>Составление бизнес-плана спортивной организации<br><br>**Самостоятельная работа студентов *(конспект)***<br>Перечень документов. Их характеристика и особенности заполнения. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию | 2 | 8 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: маркетинга, операционной, организационной и финансовой. Оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта.<br>Документация спортивной школы. Штатное расписание. Нормативно-правовые документы. Бухгалтерские документы. Учредительные документы.<br>Составить годовой план работы спортивной организации. | | |
| 2.5. | **Тема**<br>**Развитие предпринимательства в сфере ФКиС** | **Лекции**<br><br>**Практические/семинарские занятия**<br>Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства<br><br>**Самостоятельная работа студентов *(доклад)***<br>Региональная и муниципальная государственная поддержка предпринимательской деятельности. Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Понятие бизнес-инкубатора, механизм функционирования<br>Сущность внешнеэкономических связей. Особенности отдельных видов предпринимательской деятельности. Особенности внешней торговли социально-культурных услуг, торговли спортивными товарами.<br>Доклад по теме «Международный опыт внутрифирменного предпринимательства» | 2 | 8,6 |

**4.2. Темы занятий с применением интерактивных технологий**

| Тема занятия | Интерактивные формы проведения занятий | Трудоемкость (Час) Очное и заоч. отд |
|---|---|---|
| Выбор направления деятельности, стратегии и разработка плана профессионального развития предпринимателя | Лекция + дискуссия по ходу лекции | 2 |
| Моральное стимулирование труда. Государственные награды | Дебаты по пройденному материалу | 2 |
| | итого | 4 часа |

## 5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа организуется с целью формирования общекультурных компетенций (предусмотренных данной программой), понимаемых как способность применять знания, умения и личностные качества.

**Основные формы организации СР:**

1. Аудиторная СР под методическим руководством преподавателя на практических занятиях.

2. Внеаудиторная СР под методическим руководством и контролем преподавателя, но без его непосредственного участия при подготовке к аудиторным занятиям, текущим и промежуточным формам контроля.

**Виды СР обучающихся:**

Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы. Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа, они имеют возможность получить доступ к учебно-методическим материалам как библиотеки ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

Подготовка к семинарскому занятию на основе изучения научной и учебной литературы. Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа, они имеют возможность получить доступ к учебно-методическим материалам как библиотеки ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

На семинарах обсуждаются темы конкретно-информационного плана, позволяющие более детально изучить педагогические системы, взгляды и деятельность наиболее значимых для того или иного периода мыслителей и педагогов.

Для углубленного знакомства с отдельными источниками и обучения работы с ними, студентам дается задание – представить конспект с одной из значительных работ известного педагога.

Таблицы, в которых в предельно сжатой форме отражены основные идеи целого ряда авторов, представлены отдельные проблемы в их историческом решении. Таблица  это особая форма передачи содержания, которую отличает от текста организация слов и чисел в колонке (графы) и горизонтальные строки, таким образом, что каждый элемент является одновременно составной частью и строки и колонки. таблицы используются для систематизации материала и закрепления.

Анализ какого-либо явления, события или процессов – это метод научного исследования в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы. В процессе анализа вырабатываются практические умения к проведению исследований.

Доклад – монологической речи, публичное развернутое официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных  данных. Доклады способствуют развитию речи у студентов, умению держаться перед аудиторией, отвечать на задаваемые вопросы.

Подготовка к практическому занятию.

Практическое занятие − это занятие, проводимое под руководством преподавателя на базе медицинского учреждения, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения.

Подготовка к промежуточному контролю по дисциплине.

Экзамен/Зачет является неотъемлемой частью учебного процесса и призван закрепить и упорядочить знания студента, полученные на занятиях и самостоятельно. Сдачи экзамена предшествует работа студента на лекционных, семинарских занятиях и самостоятельная работа по изучению предмета. Отсутствие студента на занятиях без уважительной причины и невыполнение заданий самостоятельной работы является основанием для недопущения студента к зачету. Готовиться к зачету необходимо последовательно, с учётом примерных вопросов, содержащихся в программе. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованную учебную и научную литературу. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме. Для обеспечения полноты ответа на вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед экзаменом за счёт обращения не к литературе, а к своим записям. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на обзорных лекциях и консультациях.

**Очная форма обучения**

| |
|---|
| **Модуль №1 Основы предпринимательства в сфере ФКиС**<br>1.1.**Тема: Основы предпринимательской деятельности** |
| **Содержание**<br>Спортивная организация и ее основные признаки. Управленческая структура организации. Миссия организации. Примеры миссии в спортивных организациях. Краткосрочные цели спортивной организации.<br>Конспект « Характеристика спортивной организации» |
| **Форма отчетности**<br>проверка конспекта, устный опрос по конспекту |
| 1.2.**Тема: Функции и процессы в малом бизнесе** |
| **Содержание**<br>Управленческие полномочия. Централизация и децентрализация управленческих полномочий. Делегирование полномочий. Значение делегирования. Общая и функциональная ответственность работников. Традиции и ценности внутри организации.<br>Подготовить доклад по теме «Формы спортивного предпринимательства» |
| **Форма отчетности**<br>Публичное выступление с докладом |
| 1.3.**Тема: Организационно-правовые формы спортивных организаций** |
| **Содержание** |

| |
|---|
| Спортивный клуб – первичное организационное звено отраслевого менеджмента. Государственные спортивные учреждения. Общественные физкультурно-спортивные объединения.<br>Подготовить доклад по теме « Организационно-правовые формы спортивных организаций»<br>Конспект «Классификации спортивных организаций» |
| **Форма отчетности**<br>Публичное выступление с докладом.<br>проверка конспекта, устный опрос по конспекту |
| 1.4.**Тема: Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности** |
| **Содержание**<br>Технология создания ФК СО. Выбор организационно-правовой формы. Институционализация организации. Лицензирование организации. Учредительные документы спортивной организации. Документация спортивной организации.<br>Составление положения о соревнованиях, делового письма. |
| **Форма отчетности**<br>Проверка составленного конспекта. Устное обоснование составленных документов |
| 1.5.**Тема: Экономический анализ деятельности физкультурно-спортивных организаций** |
| **Содержание**<br>Сметы на проведение физкультурно-спортивных мероприятий. Размеры стоимости призов, расходов на проведение лагерей, спортивного мероприятия. Предназначение сметы. Структура расходов сметы на спортивное мероприятие. Структура доходов сметы.<br>Составить смету расходов на спортивное мероприятие. |
| **Форма отчетности**<br>Проверка составленного конспекта. Устное обоснование расходов сметы на спортивное мероприятие |
| **МОДУЛЬ № 2 Ведение предпринимательской деятельности в сфере ФКиС**<br>**2.1. Тема: Исследование рынка и основы организации продаж** |
| **Содержание**<br>Предложение и спрос на рынке услуг отрасли «физическая культура и спорт». Особенности продажи услуг физической культуры. Спортивный маркетинг и его виды.<br>Составить конспект «Виды спортивного маркетинга».<br>Подготовить доклад «Участники рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта» |
| **Форма отчетности**<br>проверка конспекта, устный опрос по конспекту<br>Публичное выступление с докладом |
| **2.2. Тема: Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги** |
| **Содержание**<br>Основные методы ценообразования на физкультурно-спортивные услуги. Этапы определения цены. Страхование цены. Приспособление цен. |

| |
|---|
| Реферат « Особенности ценообразования на физкультурно-спортивные услуги» |
| **Форма отчетности**<br>Защита реферата. |
| **2.3. Тема: Издержки физкультурно-спортивных организаций.** |
| **Содержание**<br>Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Экономическая и нормальная прибыль. Принцип максимизации прибыли.<br>Подготовить доклад «Рентабельность производства физкультурно-спортивных услуг» |
| **Форма отчетности**<br>Публичное выступление с докладом. |
| **2.4. Тема: Документация спортивных организаций.** |
| **Содержание**<br>Документация спортивной школы. Штатное расписание. Нормативно-правовые документы. Бухгалтерские документы. Учредительные документы.<br>Составить годовой план работы спортивной организации. |
| **Форма отчетности**<br>Проверка составленного конспекта. Устное обоснование |
| **2.5. Тема: Развитие предпринимательства в сфере ФКиС.** |
| **Содержание**<br>Сущность внешнеэкономических связей. Особенности отдельных видов предпринимательской деятельности. Особенности внешней торговли социально-культурных услуг, торговли спортивными товарами.<br>Доклад по теме «Международный опыт внутрифирменного предпринимательства» |
| **Форма отчетности**<br>Публичное выступление с докладом |

**Заочная форма обучения**

| |
|---|
| **Модуль №1 Основы предпринимательства в сфере ФКиС**<br>**1.1.Тема: Основы предпринимательской деятельности** |
| **Содержание**<br>Спортивная организация и ее основные признаки. Управленческая структура организации. Миссия организации. Примеры миссии в спортивных организациях. Краткосрочные цели спортивной организации.<br>Конспект « Характеристика спортивной организации» |
| **Форма отчетности**<br>проверка конспекта, устный опрос по конспекту |

| |
|---|
| **1.2.Тема: Функции и процессы в малом бизнесе** |
| **Содержание**<br>Техники, подходы и принципы решения оперативных задач. Команда и делегирование: как распределить и организовать исполнение задач. Интеграция работ: коммуникация, контроль и координация. Системный взгляд на бизнес, экономическая модель предприятия. Основы презентации идей, переговоров и создания отношений с партнерами.<br>Управленческие полномочия. Централизация и децентрализация управленческих полномочий. Делегирование полномочий. Значение делегирования. Общая и функциональная ответственность работников. Традиции и ценности внутри организации.<br>Подготовить доклад по теме «Формы спортивного предпринимательства» |
| **Форма отчетности**<br>Публичное выступление с докладом |
| **1.3.Тема: Организационно-правовые формы спортивных организаций** |
| **Содержание**<br>Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих спортивных организаций.<br>Спортивный клуб – первичное организационное звено отраслевого менеджмента. Государственные спортивные учреждения. Общественные физкультурно-спортивные объединения.<br>Подготовить доклад по теме « Организационно-правовые формы спортивных организаций»<br>Конспект «Классификации спортивных организаций» |
| **Форма отчетности**<br>Публичное выступление с докладом.<br>проверка конспекта, устный опрос по конспекту |
| **1.4.Тема: Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности** |
| **Содержание**<br>Выбор организационно-правовой формы, процедура регистрации, состав и формы учредительных документов, оформлении специальных режимов налогообложения, заполнение кредитной заявки. Ликвидация предприятия, ответственность должностных лиц организаций и предпринимателей.<br>Технология создания ФК СО. Выбор организационно-правовой формы. Институционализация организации. Лицензирование организации. Учредительные документы спортивной организации. Документация спортивной организации.<br>Составление положения о соревнованиях, делового письма. |
| **Форма отчетности**<br>Проверка составленного конспекта. Устное обоснование составленных документов |
| **1.5.Тема: Экономический анализ деятельности физкультурно-спортивных организаций** |
| **Содержание**<br>Сметы на проведение физкультурно-спортивных мероприятий. Размеры стоимости призов, расходов на проведение лагерей, спортивного мероприятия. Предназначение сметы. Структура расходов сметы на спортивное мероприятие. Структура доходов сметы.<br>Составить смету расходов на спортивное мероприятие. |

| |
|---|
| **Форма отчетности**<br>Проверка составленного конспекта. Устное обоснование расходов сметы на спортивное мероприятие |
| **МОДУЛЬ № 2 Ведение предпринимательской деятельности в сфере ФКиС**<br>**2.1. Тема: Исследование рынка и основы организации продаж** |
| **Содержание**<br>Понятие рынка, его исследование, сегменты рынка. Параметры и принципы сегментации рынка спортивных услуг. Изучение спроса на физкультурно-спортивные услуги. Сбыт произведенной продукции. Методы продвижения товара на рынок, понятие рекламы, ее виды, ценообразование: бонусы и скидки.<br>Предложение и спрос на рынке услуг отрасли «физическая культура и спорт». Особенности продажи услуг физической культуры. Спортивный маркетинг и его виды.<br>Составить конспект «Виды спортивного маркетинга».<br>Подготовить доклад «Участники рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта» |
| **Форма отчетности**<br>проверка конспекта, устный опрос по конспекту<br>Публичное выступление с докладом |
| **2.2. Тема: Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги** |
| **Содержание**<br>Стратегия и тактика ценообразования на физкультурно-спортивные услуги. Прибыль от реализации услуг. Методы ценообразования, расчет стоимости занятия. Особенности ценообразования на физкультурно-спортивные услуги. Цены членских карточек, скидки и надбавки. Ценовая дискриминация. Расчет цены занятия каким-либо видом спорта. Стоимость инвентаря, аренды. Цена, функции цены. Понятие прибыли и рентабельности. Основные методы ценообразования на физкультурно-спортивные услуги. Этапы определения цены. Страхование цены. Приспособление цен.<br>Основные методы ценообразования на физкультурно-спортивные услуги. Этапы определения цены. Страхование цены. Приспособление цен.<br>Реферат «Особенности ценообразования на физкультурно-спортивные услуги» |
| **Форма отчетности**<br>Защита реферата. |
| **2.3. Тема: Издержки физкультурно-спортивных организаций.** |
| **Содержание**<br>Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Экономическая и нормальная прибыль. Принцип максимизации прибыли.<br>Подготовить доклад «Рентабельность производства физкультурно-спортивных услуг»<br>Оборотные фонды физкультурно-спортивных сооружений. Учетная карточка физкультурно-спортивных сооружений. Основные показатели эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений. Особенности основных фондов отрасли ФК и С. Амортизация. Особенности оборотных фондов отрасли ФК и С. Величина их стоимости. |
| **Форма отчетности**<br>Публичное выступление с докладом. |

| **2.4. Тема: Документация спортивных организаций.** |
|---|
| **Содержание**<br>Перечень документов. Их характеристика и особенности заполнения. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: маркетинга, операционной, организационной и финансовой. Оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта.<br>Документация спортивной школы. Штатное расписание. Нормативно-правовые документы. Бухгалтерские документы. Учредительные документы.<br>Составить годовой план работы спортивной организации. |
| **Форма отчетности**<br>Проверка составленного конспекта. Устное обоснование |
| **2.5. Тема: Развитие предпринимательства в сфере ФКиС.** |
| **Содержание**<br>Региональная и муниципальная государственная поддержка предпринимательской деятельности. Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Понятие бизнес-инкубатора, механизм функционирования<br>Сущность внешнеэкономических связей. Особенности отдельных видов предпринимательской деятельности. Особенности внешней торговли социально-культурных услуг, торговли спортивными товарами.<br>Доклад по теме «Международный опыт внутрифирменного предпринимательства» |
| **Форма отчетности**<br>Публичное выступление с докладом |

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости

### 1. Контрольная работа по теме «Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги».

Рассчитать стоимость **месячного** абонемента в элитный фитнес - центр на посещение **индивидуальных занятий** на 4 месяца, если занятия проводится 4 раза в неделю, продолжительность одного занятия – 2 часа. При этом спортивная организация несет следующие виды расходов: аренда – 200 руб. в час, заработная плата тренера – 180 руб. в час, стоимость инвентаря – 2500 руб., накладные расходы 20% от общих затрат, НДС – 20%. Фитнес – центр рассчитывает на рентабельность в размере 25%.

### 2. Семинар «Классификация малого бизнеса»

**Вопросы к семинару**

1. Коммерческие физкультурно-спортивные предприятия. Их характеристика.
2. Некоммерческие физкультурно-спортивные организации.
3. Особенности работы государственных и коммерческих организациях, общественных объединениях физкультурно-спортивной направленности.
4. Формы предпринимательской деятельности.
5. Государственные спортивные учреждения.
6. Общественные физкультурно-спортивные объединения.

**Литература:**

1. Начинская, С. В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта/С. В. Начинская.- М.: Академия, 2014.- 160с.

2. Брызгалов И.В. Менеджмент организации физической культуры и спорта: учебник / И.В. Брызгалов, И.Ю. Сазонов. – Екатеринбург: УрФУ, 2016 г. – 236 с.

### 3. Проверочная работа по теме «Характеристика рыночных отношений в сфере ФК и С»

**Задание 1**

**Верно — неверно**

**1.** Важнейшие направления федеральных расходов — на финансирование программ, имеющих общенациональное значение.

**2.** Важнейшие направления расходования средств из региональных бюджетов — на финансирование социальных программ.

**3.** Важнейшее направление расходования средств из местных бюджетов — на финансирование содержания объектов социально-культурного назначения.

**4.** Налог будет пропорциональным, если сумма налоговых поступлений не изменится при увеличении налогооблагаемой базы.

**5.** Бюджетный дефицит федерального бюджета равен разности между доходами и расходами бюджета.

**Задание 2**

**К терминам в правой колонке найти соответствующие определения в левой колонке:**

| | |
|---|---|
| А) продукт | А) группа покупателей, приобретающих схожие пакеты услуг. |
| Б) товар | Б) продукт, имеющий полезность, но не имеющий вещественной формы. |
| В) организация | В) некоммерческая фирма, удовлетворяющая социальные потребности населения. |
| Г) услуга | Г) итог хозяйственной деятельности, воплощенный в вещественной форме либо в виде выполненных работ. |
| Д) сегмент | Д) материальный продукт, созданный для продажи. |
| Е) предприятие | Е) фирма, основной целью которой является получение прибыли. |

## 4. Тесты

**1. Общество с ограниченной ответственностью:**
а) несет риск убытков в пределах стоимости внесенных участниками вкладов;
б) обеспечивает приток капитала в фирму;
в) отвечает за долги, превышающие размер собственных средств;
г) все перечисленное выше;
д) ничего из перечисленного выше.

**2. Какое предприятие относится к некоммерческой организации:**
А) ООО организованного двумя и более лицами
Б) АО
В) объединение юридических лиц
Г) товарищество на вере

**3. В случае банкротства, какая организация будет выплачивать свои долги в большей сумме, чем есть на счете данной организации:**
А) АО
Б) ООО
В) полное товарищество
Г) фонд

**4. Для организации первостепенным является:**
А) определение курса действий
Б) содержание политики организации
В) определение миссии
Г) определение управленческой стратегии

**5. Все спортивные организации должны:**
А) проходить процедуру государственной аккредитации;
Б) проходить процедуру государственной регистрации;
В) проходить процедуру государственного лицензирования;
Г) все выше сказанное.

Примеры оценочных средств для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

**Вопросы для экзамена**

1. Сущность предпринимательства. Обязательные этапы для создания предприятия.
2. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
3. Организационные формы физкультурно-спортивных предприятий.
4. Преимущества малого предприятия.
5. Методы оптимизации структуры предпринимательской деятельности.
6. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
7. Методы оценки предпринимательской деятельности.
8. Выбор направления деятельности, стратегии и разработка плана профессионального развития предпринимателя.
9. Понятие рынка, его исследование, сегменты рынка.
10. Сегментация рынка услуг ФК и С. Ее цель.
11. Сегментация по типам потребителей, по параметрам услуг и конкурентам.

12. Субъекты и объекты рынка услуг ФК и С.
13. Методы продвижения товара на рынок.
14. Понятие рекламы, ее виды.
15. Цена: понятие и основные функции.
16. Ценообразование: бонусы и скидки.
17. Методы ценообразования на физкультурно-спортивные услуги.
18. Особенности ценообразования на физкультурно-спортивные услуги.
19. Как влияет соотношение спроса и предложения на величину цены физкультурно-спортивной услуги.
20. Значение «ценовой дискриминации».
21. Конкурентоспособность услуг ФК и С.
22. Оформлении специальных режимов налогообложения, заполнение кредитной заявки.
23. Регистрация предприятий.
24. Лицензирование предприятий.
25. Ликвидация предприятия.
26. Ответственность должностных лиц организаций и предпринимателей.
27. Сущность и назначение бизнес-плана.
28. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.
29. Бюджет коммерческой, некоммерческой и бюджетной организаций.
30. Назначение сметы и структура ее расходов.
31. Модели анализа эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации.
32. Особенности рынка труда в отрасли ФК и С.
33. Основы нормирования труда работников ФК и С.
34. Материальное стимулирование труда работников ФК и С.
35. Моральное стимулирование труда работников ФК и С
36. Основные и оборотные фонды отрасли ФК и С. Амортизация.
37. Табельное имущество физкультурно-спортивных организаций.
38. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
39. Особенности внешней торговли товарами.
40. Особенности внешней торговли социально-культурными услугами.

**Вопросы для контроля и самоконтроля.**

1. Продукт отрасли ФК и С. Классификация социально-культурных услуг.
2. Государство как субъект экономических отношений в сфере физической культуры и спорта.
3. Сущность предпринимательства.
4. Организационные формы предприятий имеющие особенности при регистрации (их содержание).
5. Виды и формы предпринимательства.
6. Что включает в себя внешняя среда предприятия?
7. Какие предприятия относят к малым? Преимущества малого предприятия.
8. Предпринимательская идея и ее выбор.
9. В чем сущность и значение культуры предпринимательства?
10. Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства.
11. Приоритеты и особенности мышления предпринимателя.
12. Выбор направления деятельности, стратегии и разработка плана профессионального развития предпринимателя.
13. Понятие рынка, его исследование, сегменты рынка.
14. Методы продвижения товара на рынок.
15. Понятие рекламы, ее виды.

16. Ценообразование: бонусы и скидки. Методы ценообразования на физкультурно-спортивные услуги
17. Оформлении специальных режимов налогообложения, заполнение кредитной заявки.
18. Ликвидация предприятия.
19. Сущность и назначение бизнес-плана.
20. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.
21. Материальное стимулирование труда работников ФК и С.
22. Моральное стимулирование труда работников ФК и С
23. Современные формы оплаты труда в сфере физической культуры и спорта..
24. Состояние физкультурно-спортивных сооружений.
25. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

## 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ (РЕФЕРАТОВ)

Не предусмотрена

### Темы контрольных работ

1. Производственное, коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство России. Производственные кооперативы (артели): современное состояние и тенденции развития.
2. Организационно-правовые формы спортивных организаций.
3. Особенности хозяйственной деятельности в сфере физической культуры и спорта
4. Спорт как отрасль экономики и бизнеса
5. Финансовые вопросы работы физкультурно-спортивных организаций
6. Реклама как составная часть коммерческой деятельности спортивной организации
7. Экономика спортивных лотерей и букмекерский бизнес
8. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги.
9. Издержки физкультурно-спортивных организаций.
10. Документация спортивных организаций.
11. Развитие предпринимательства в сфере ФКиС

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1 Основная литература

1. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие для студентов высших педагогических учебных заведений/М.И.Золотов [и др.].-Москва: Академия, 2004.- 432с.- ISBN 5-7695-1748-4.- 5100 экз.-Текст: непосредственный.
2. Переверзин, И. И. Искусство спортивного менеджмента/И. И. Переверзин.- Москва: Советский спорт, 2004.- 416с.: ил.- ISBN 5-85009-892-5.- 1500 экз.-Текст: непосредственный.
3. Начинская, С. В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта/С. В. Начинская.- М.: Академия, 2014.- 160с.
4. Галкин, В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. – 320 с.
5. Галкин, В. В. Экономика и управление физической культурой и спортом/В. В. Галкин.- Ростов н/Д.: Феникс, 2006
6. Ломовцева О.В. Методические материалы по дисциплине: «Предпринимательство в сфере ФК». 2020. Стр.31

### 8.2 Дополнительная литература

1. Галкин, В. В.. Экономика физической культуры и спорта: - Учебное пособие. / Галкин В. В., Сысоев В. И – Воронеж: изд-во Московской академии экономики и права, 2004. – 167 с.
2. Экономика физической культуры и спорта/под ред. Кузьмичевой.- М.: Физ. культура, 2008

3. Завадская, З. Л.. Экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие. / Завадская З. Л., Зозуля С. Н., Золотов М. И., Кузин В. В., Кузьмичева Е. В., Кутепов М. Е – М. : СпортАкадемПресс, 2004. – 496 с.
4. Галкин, В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес: Учебное пособие. / Галкин В. В – М.: КНОРУС, 2006. – 320 с.
5. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта/под ред. В.В. Кузина. – М.: Академия, 2004
6. Галкин, В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес/В. В. Галкин. – М.: Кнорус, 2005
7. Галкин, В. В. Экономика и управление физической культурой и спортом/В. В. Галкин.- Ростов н/Д.: Феникс, 2006
8. Менеджмент физической культуры и спорта/Т. В. Састамойнен, Т. Э. Круглова.- М.: Академия, 2014.
9. Брызгалов И.В. Менеджмент организации физической культуры и спорта: учебник / И.В. Брызгалов, И.Ю. Сазонов. – Екатеринбург: УрФУ, 2016 г. – 236 с.

**8.3. Электронные образовательные ресурсы**

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-istoriya-predprinimatelstva-432939 (дата обращения: 02.04.2019).
2. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 479 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03037-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-fizicheskoy-kultury-i-sporta-426129 (дата обращения: 02.04.2019).

**8.4. Информационные ресурсы**

1. http://ito.edu.ruИнформационные технологии в образовании.
2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: http://fcior.edu.ru(link is external)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/
4. Министерство образования и науки РФ http://Минобрнауки.рф/
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» www.biblio-online.ru

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**9.1. Программное обеспечение.**

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- Операционная система ROSA Linux
- Текстовый процессор и визуальный редактор HTML Writer
- Табличный процессор Calc
- Программа подготовки презентаций Impress
- Графический редактор GIMP.
- Интернет обозреватель Mozilla Firefox
- Интернет обозреватель Chrome

Лицензионное программное обеспечение:

- Система автоматизации учебного процесса «Автор-вуз».

**9.2. Материально-техническое обеспечение**

Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная набором демонстрационного оборудования.

Аудитория для занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттеста-

ции, укомплектованная техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченное доступом в электронную информационно-образовательную среду.

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Методические указания для преподавателей

Преподавание учебной дисциплины осуществляется в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования, с учетом компетентностного подхода к обучению студентов.

*Способы и средства обеспечения освоения дисциплины.*

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующий набор средств и способов обучения:

– рекомендуемая основная и дополнительная литература; – задания на семинарские и практические занятия (обсуждаемые вопросы, кейс задания, расчетные задачи и др.);

– задания для текущего контроля успеваемости (домашние задания студентам, тестовые задания в рамках электронной системы тестирования);

– вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины;

– задания к промежуточной аттестации, по итогам освоения дисциплины позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

**Рекомендации по подготовке к проведению семинарских (практических) занятий**

Семинарские (практические) занятия имеют важнейшее значение для усвоения программного материала. На каждом таком занятии обучающиеся решают практические задачи и демонстрируют результаты выполнения домашнего задания, выданного на предыдущем занятии. Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется письменный опрос (тестирование, решение задач) студентов по материалам лекций и практических работ. Подборка вопросов для тестирования осуществляется на основе изученного теоретического материала. Такой подход позволяет повысить мотивацию студентов при конспектировании лекционного материала.

В качестве методики проведения семинарских или практические занятий целесообразно использовать обсуждение существующих точек зрения на проблематику, отраженную в соответствующих темах и вопросах занятий и пути ее решения, подготовку тематических докладов, позволяющих вырабатывать навыки публичных выступлений, а так же способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

**Рекомендации по осуществлению контроля знаний обучаемых**

Для развития самостоятельности студентов важно, чтобы они осознали необходимость систематической работы. Для этого рекомендуется разделить учебный процесс на ряд этапов контроля, на каждом из которых учитываются результаты текущей успеваемости студентов и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Это позволит в комплексе оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций в процессе освоения учебной дисциплины. Для соблюдения данного принципа в Университете действует балльно-рейтинговая система, которая включает: текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

*На этапе текущего контроля успеваемости студентов предусмотрено:*

1. Осуществление текущего рейтинга, подразумевающего оценку текущей учебной деятельности студента на протяжении семестра. При этом одной из форм содействия преподавателей развитию самостоятельности студентов является контроль их самостоятельной работы. Например, на практических занятиях преподаватель дает студентам задания для отработки их дома, затем проверяет своевременность и правильность их выполнения. Для проверки готовности студентов к семинарским и практическим занятиям используются различные проверочные задания.

2. Прохождение контрольных рубежей по итогам освоения каждого модуля дисциплины в строго установленные сроки студентами всех форм обучения.

3. Для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации преподавателем должен быть разработан Фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС разрабатывается как отдельный документ и является приложением к Рабочей программе дисциплины. Этот раздел должен содержать задания, позволяющие осуществлять текущий контроль по итогам освоения каждого модуля и промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины. Текущий контроль теоретических знаний, прикладных навыков и уровня приобретен-

ных компетенций осуществляется в виде решения студентами тестового оценочного задания (ТОЗ). Построение ТОЗ ориентировано на соответствие компетенциям.

**Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ**

Содержание высшего образования по образовательным программам и условия организации обучения обучающихся с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся. Обучение по образовательным программам студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется Университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов - инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе, отражающегося в планах воспитательной работы в Университете, а так же при разработке индивидуальных планах обучения студентов.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ может осуществляться индивидуально, а также *с применением дистанционных технологий*.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров, что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения. В учебном процессе для студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

**Методические указания по реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий**

Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

При реализации образовательных программ с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в УралГУФК созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Приложение №1

## Формы и критерии оценки контроля для различных видов деятельности

### Балльно-рейтинговая система оценивания учебных достижений студентов (формы и критерии оценки контроля для различных видов деятельности)

(для дисциплины с экзаменом)

| Виды деятельности | Тема | Критерии оценки | баллы | |
|---|---|---|---|---|
| | | | min | max |
| **Модуль №1 «Основы предпринимательства в сфере ФКиС»** | | | **22,0** | **42,0** |
| **Контроль** | | | | |
| Посещение занятий | | Присутствие и активность на занятии, составление конспекта | | **8,0** |
| Работа на практиче- | Тема: Характеристика рыночных отношений в сфере ФК и С. | Решение всех задач самостоятельно – 1,2 б. | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ском занятии | Тема: Составление учредительных документов спортивной организации.<br>Тема: Анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации | Решение всех задач с помощью преподавателя- 1,8 б.<br>Решение не всех задач – 2,3 б. | **1,2** | **2,3** |
| Тестовый контроль | Тема: Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих спортивных организаций | 50 - 60% - 3,7 б.<br>61 - 70% - 4,7 б.<br>71 – 80 % - 6,0 б.<br>81 – 100 – 7,0 б. | **3,7** | **7,0** |
| Семинары | Тема: Классификация малого бизнеса | При подготовке к семинару выступление оформляется без сообщения на семинаре – 3,7 б.<br>При подготовке к семинару выступление оформляется и делается сообщение – 5,5 б.<br>Подготовка, оформление и проведение семинара – 7,0 б | **3,7** | **7,0** |
| **Самостоятельная работа** | | | | |
| Конспект | Тема: Особенности организации и ведения предпринимательской деятельности.<br>Тема: Коммерческие физкультурно-спортивные предприятия.<br>Тема: Ликвидация предприятия.<br>Тема: Модели анализа эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации. | Наличие конспекта – 1,4 б.<br>Наличие конспекта с планом – 2,0 б.<br>Наличие конспекта с планом и тезисами – 2,6 б. | **1,4** | **2,6** |
| Выступление с докладом | Тема: Системный взгляд на бизнес, экономическая модель предприятия.<br>Тема: Основы презентации идей, переговоров и создания отношений с партнерами.<br>Тема: Общественные физкультурно-спортивные объединения.<br>Тема: Доходы и расходы коммерческих физкультурно-спортивных организаций. | Оформление доклада оценивается в 1,4 б.<br>Выступление и ответы на вопросы оценивается в 2,6 б. | **1,4** | **2,6** |
| **Модуль №2 «Ведение предпринимательской деятельности в сфере ФКиС»** | | | **22,0** | **42,0** |
| **Контроль** | | | | |
| Посещение занятий | | Присутствие и активность на занятии, составление конспекта | | **8,0** |
| Работа на практическом занятии | Тема:<br>1. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги.<br>2. Расчет стоимости используемых факторов производства.<br>3. Составление бизнес-плана спортивной организации. | Решение всех задач самостоятельно – 1,2 б.<br>Решение всех задач с помощью преподавателя- 1,8 б.<br>Решение не всех задач – 2,3 б. | **1,2** | **2,3** |
| Тестовый | Тема: | 50 - 60% - 3,7 б. | **3,7** | **7,0** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| контроль | Предпринимательская деятельность в сфере ФКиС | 61 - 70% - 4,7 б.<br>71 – 80 % - 6,0 б.<br>81 – 100 – 7,0 б. | | |
| Семинар | Тема: Сегментация рынка спортивных услуг. | При подготовке к семинару выступление оформляется без сообщения на семинаре – 3,7 б.<br>При подготовке к семинару выступление оформляется и делается сообщение – 5,5 б.<br>Подготовка, оформление и проведение семинара – 7,0 б | **3,7** | **7,0** |
| **Самостоятельная работа** | | | | |
| Разработка конспекта | Тема: Параметры и принципы сегментации рынка спортивных услуг.<br>Тема: Основные методы ценообразования на физкультурно-спортивные услуги<br>Тема: Основные методы ценообразования на физкультурно-спортивные услуги<br>Тема: Перечень документов спортивной организации.<br>Тема: Формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Наличие конспекта – 1,1 б.<br>Наличие конспекта с планом – 1,6 б.<br>Наличие конспекта с планом и тезисами – 2,1 б. | **1,1** | **2,1** |
| Подготовка докладов и тезисов | Тема: Стратегия и тактика ценообразования на физкультурно-спортивные услуги<br>Тема: Основные методы ценообразования на физкультурно-спортивные услуги<br>Тема: Материальное и моральное стимулирование труда.<br>Тема: Показатели экономического эффекта от проведения крупнейших международных спортивных соревнований | Оформление доклада – 1,4 б.<br>Выступление с докладом – 1,9 б.<br>Выступление и ответы на вопросы – 2,6 б. | **1,4** | **2,6** |
| Экзамен | | Экзамен проводится по вопросам. Максимальное количество баллов, которое можно получить на экзамене 20 . | 6,0 | 20,0 |
| | | | **60** | **100** |

Приложение 2

**Аннотация дисциплины**

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»

направление подготовки 49.03.01 «Физическая культура»

**1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Данная дисциплина относится к **дисциплинам (модулям) по выбору 10 (ДВ.10)** / части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)». В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе при очной и заочной формах получения образования. Вид промежуточной аттестации: экзамен

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: Экономика, Правовые основы профессиональной деятельности, Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта.

**2. Результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины студент должен овладеть УК-2 «Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений» в объеме «Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений».

**3. Содержание дисциплины**

**МОДУЛЬ №1 «Основы предпринимательства в сфере ФКиС»**

Тема: Основы предпринимательской деятельности
Тема: Функции и процессы в малом бизнесе
Тема: Организационно-правовые формы спортивных организаций
Тема: Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности
Тема: Экономический анализ деятельности физкультурно-спортивных организаций

**МОДУЛЬ №2 «Ведение предпринимательской деятельности в сфере ФКиС»**

Тема: Исследование рынка и основы организации продаж
Тема: Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги
Тема: Издержки физкультурно-спортивных организаций
Тема: Документация спортивных организаций
Тема: Развитие предпринимательства в сфере ФКиС

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы | Трудоемкость | Семестры | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **5** | **6** | **7** | **8** |
| Зачетные единицы | з.е. | 3 | | | |
| Общая трудоемкость (итого академических часов по плану) | час | 108 | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | зачет/экзамен | экзамен | | | |
| **Контактная работа** (контакт. часы), в том числе: | час | 36,25 | | | |
| Лекции (Лек) | час | 24 | | | |
| Практические занятия (Пр) | час | 12 | | | |
| Семинары | час | | | | |
| Лабораторные работы (Лаб) | час | | | | |
| Контактные часы на аттестацию (Кат) | час | 0,25 | | | |
| **Самостоятельная работа**, в том числе | час | 45,1 | | | |
| Курсовая работа (КР) | час | | | | |
| **Часы на контроль** (подготовка к экзамену) | час | 26,65 | | | |
| Часов в интерактивной форме (Интер. часы) | час | 4 | | | |

**Заочная форма обучения**

| Вид учебной работы | Трудоемкость | Семестры | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **3** | **4** | **5** | **6** |
| Зачетные единицы | з.е. | | | 3 | |
| Общая трудоемкость (итого академических часов по плану) | час | | | 108 | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | зачет/экзамен | | | экзамен | |
| **Контактная работа** (Контакт.часы), в том числе | час | | | 16,4 | |
| Лекции (Лек) | час | | | 8 | |
| Практические занятия (Пр) | час | | | 8 | |
| Семинары | час | | | | |
| Лабораторные работы (Лаб) | час | | | | |
| Контактные часы на аттестацию (КАт) | час | | | 0,4 | |
| **Самостоятельная работа**, в том числе: | час | | | 82,6 | |
| Курсовая работа (КР) | час | | | | |
| **Часы на контроль** (подготовка к экзамену) | час | | | 9 | |
| Часов в интерактивной форме (Интер. часы) | час | | | 4 | |